











厦门会展金泓信展览有限公司

展会计划一览表

展览/会议名称	时间及地点
 第十二届中国厦门国际石材展览会 The 12th China Xiamen International Stone Fair www.stonefair.org.cn 石材设计师论坛 Stone Designer Forum	2012年3月6-9日 厦门国际会展中心 2012年3月7日 10:00-12:00 厦门国际会展中心·401会议室
 第二届中国厦门国际厨房卫浴用品展览会 The 2nd China Xiamen International Kitchen & Bathroom Fair www.kbfair.com	2012年10月11-14日 厦门国际会展中心
 第二届中国厦门国际门窗木业展览会 The 2nd China Xiamen International Win-Door & Wood Fair www.dwfair.com	2012年10月11-14日 厦门国际会展中心
 第七届中国厦门国际佛事用品展览会 The 7th China Xiamen International Buddhist Items & Crafts Fair www.buddhafair.com	2012年10月19-22日 厦门国际会展中心
 第三届中国厦门国际茶业展览会 The 3rd China Xiamen International Tea Fair www.teafair.com.cn	2012年10月19-22日 厦门国际会展中心
2012国际茶业高峰论坛 International Tea Forum 2012	2012年10月19日 14:00-17:00 厦门国际会展中心·国际会议厅
 第四届中国厦门国际素食养生展览会 The 4th China Xiamen International Vegetarian Food Fair www.vffair.com	2012年10月19-22日 厦门国际会展中心
 国际素食论坛 International Vegetarian Forum lvf.vffair.com	2012年10月19日 14:00-17:00 厦门国际会展中心·观海厅
 第二届中国厦门国际咖啡展览会 The 2nd China Xiamen International Coffee Fair www.coffeefair.cn	2012年10月19-22日 厦门国际会展中心
 房·车大联展	2012年11月9-12日 厦门国际会展中心


 厦门会展金泓信展览有限公司 电话: 0592-5959616 5959618 5959888 5959333
 地址: 中国·厦门国际会展中心 传真: 0592-5959611 网址: www.jinhongxin.com

FAIR NEWS 金泓信展訊

www.jinhongxin.com

2012年1月 第7期

厦门会展金泓信展览有限公司
 地址: 中国·厦门国际会展中心
 电话: 86-592-5959616 5959618 5959888 5959333
 传真: 86-592-5959611 网址: www.jinhongxin.com

禅、茶、素食、咖啡举行全球顶级盛会吸引近14万客商

2011年10月20日-23日, 厦门国际会展中心首次迎来“四展联动”——第六届中国厦门国际佛事用品展、第二届中国厦门国际茶业展、第三届中国厦门国际素食养生展和2011中国厦门国际咖啡展盛大开展, 人潮涌动, 盛况空前。展览总面积达72,000平方米, 展位数3,200个, 据统计, 共吸引国内外客商138,965人次, 其中, 来自38个国家和地区的境外专业客商48,769名。

2012年10月19日-22日, 第七届厦门国际佛事用品展、第三届厦门国际茶业展、第四届厦门国际素食养生展、第二届厦门国际咖啡展将在厦门国际会展中心同期举行, 届时, 展览面积将达79,000平方米, 展位数3,800个。展览会将启用新建的三期展馆, 必将迎来崭新气象。



厦门厨卫展、门窗木业展初显锋芒

2011年11月5日-8日, 2011中国厦门国际厨房卫浴用品展览会和2011中国厦门国际门窗木业展览会在厦门国际会展中心联动举办, 共吸引国内外客商3.6万人次。其中包括来自美国、加拿大、德国、英国、法国、意大利、瑞士、印度、巴基斯坦、马来西亚、新加坡、印尼、香港、台湾、智利、加纳、牙买加、委内瑞拉、日本、韩国、瑞典、阿根廷、芬兰、菲律宾、丹麦、以色列、泰国、澳大利亚、俄罗斯、墨西哥、沙特、伊朗、比利时、波兰、叙利亚、土耳其、荷兰、奥地利、西班牙等40多个国家和地区的境外专业采购商, 超过1000名境外客商前来展会参观采购。经调查反馈, 参展商对本届展会的综合满意度超过90%, 表示2012年将继续参加展会。客商满意度则高达98%, 纷纷表示来年将继续前来参观采购。

第十二届中国厦门国际石材展即将盛大开幕



第十二届中国厦门国际石材展览会将于2012年3月6日-9日在中国厦门国际会展中心举行。届时, 展览面积将达115,000平方米, 展位数5800个。本届展会吸引了来自52个国家和地区的1500家企业参展, 意大利、土耳其、巴西、西班牙、埃及、法国、芬兰、葡萄牙、巴基斯坦、印度和伊朗11个国家展团将集体亮相本届厦门国际石材展。展会规模再创新高, 直追全球第一大展意大利维罗纳石材展。



致广大展商朋友:

玉兔呈欢辞旧岁, 龙迎盛世启新程。回首2011, 硕果累累, 凝聚了金泓信全体员工的每一份耕耘和努力, 金泓信旗下的品牌展览会——厦门石材展、厦门佛事用品展、厦门茶业展、厦门素食展、厦门咖啡展、厦门厨卫展、厦门门窗木业展均取得了辉煌成绩, 得到了业界的广泛好评, 这对我们来说是鼓励更是动力。

每一届展会的成功, 都离不开您的支持与配合, 在此, 金泓信全体员工向一直支持我们的广大展商朋友致以最衷心的感谢! 新的一年, 金泓信全体员工将全力以赴创造新的成绩, 我们的前进需要您的支持与关注, 欢迎给我们提出您宝贵的建议或意见。

以感恩心送走2011, 以欢喜心迎来2012, 衷心祝您:
 龙年吉祥!
 万事如意!

厦门会展金泓信展览有限公司全体员工
 2012年元月

企业荣誉

金泓信喜获“2011年度会展集团优秀经营管理班子奖”。至此, 金泓信已连续五年获此殊荣。



- P2 国际石材展
- P3-4 佛事用品展、国际茶业展
素食养生展、国际咖啡展
- P5-6 厨卫用品展、门窗木业展
- P7 出国展



第十二届中国厦门国际石材展 亮点播报

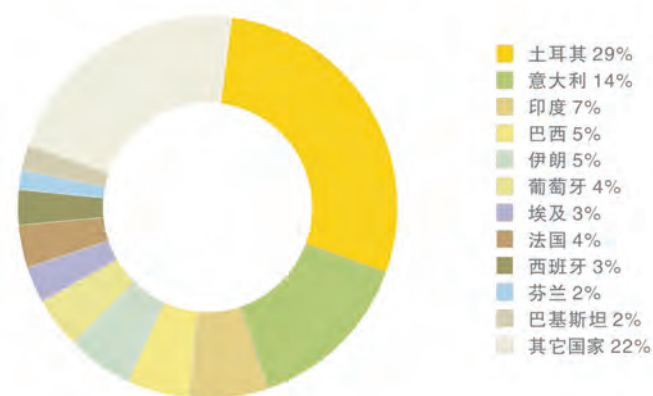
展览时间：2012年3月6-9日 展览地点：中国·厦门国际会展中心



◇展会规模直追全球第一

厦门石材展依托闽南雄厚的产业基础，经过十一年的成长壮大，已成为“亚洲第一、全球第二”的国际石材专业展览会。第十二届中国厦门国际石材展览会，展览面积将达115,000平方米，展位数5800个，展会规模再创新高，与目前世界第一大展意大利维罗纳石材展在展位规模上已相差无几。

境外展商地区分布示意图



◇国际展区阵容强大

国际化专业化运作，使厦门国际石材展成为“最靠近市场的地方”。本届厦门国际石材展的国际展区将达23,000平方米，比去年增加了5,000平方米。共有来自全球52个国家和地区的350家境外石材企业前来参展，境外展商数较去年增长了26%，意大利、土耳其、巴西、西班牙、埃及、法国、芬兰、葡萄牙、巴基斯坦、印度和伊朗11个国家展团将集体亮相本届厦门国际石材展。各国石材企业不远千里来厦门参展，充分彰显了厦门石材展与日俱增的国际影响力和品牌号召力。届时，来自世界各地的各色石种汇聚厦门国际会展中心，必将成为厦门国际石材展上最亮丽的风景线。

◇专业采购商组团观展

根据客商预登记情况，境外专业采购商人数将突破2万人。特别是来自美国、加拿大、俄罗斯、德国、法国、南非、英国、巴西、西班牙、波兰、荷兰、澳大利亚、越南、泰国、新加坡、罗马尼亚、印尼、马来西亚、沙特阿拉伯、印度、土耳其、日本和韩国等国家的专业客商踊跃报名参观。值得一提的是，第十二届厦门石材展将迎来德国团、瑞士团、葡萄牙团、法国团、波兰团、荷兰团、泰国团、约旦团、日本团、韩国团、土耳其团、伊朗团等多个境外专业客商团组。随着国际化程度的不断提高、品牌效应日益凸显，厦门石材展已经成为了全球石材行业不可错过的贸易盛会。

◇以会促展 以展办会

为了更好地服务广大石材企业，帮助他们获取更多、更准确的行业信息，组委会将在展会期间举办“石材设计师论坛”和“石材企业新品推介会”。系列会议的举办将为中国厦门国际石材展成为“全球石材应用趋势和设计趋势的领先发布平台”增羽添翼。

石材设计师论坛 将于3月7日10:00-12:00在厦门国际会展中心401会议室举行。组委会邀请到德国Businessstone.com石材网站站长Peter Becker先生、美国国际石材顾问Jeffrey Matthews先生、瑞士工匠与石雕家协会副会长Ernesto Ghenzi先生、日本建筑设计部设计部长小川克宽先生担任演讲嘉宾。届时，国内外石材设计师将齐聚一堂，全方位、多角度表现设计在石材应用中发挥的作用，促进石材与设计的完美结合。

石材企业新品推介会 将于3月8日9:30-12:00在厦门国际会展中心305会议室举办。来自各国的石材企业将借此平台向全球的石材买家推介其最新产品。新品推介会为石材设计师、建筑师及业界人士搭建起一个了解国内外石材新品种、新应用的平台。



中国厦门国际石材展荣获2011年度中国会展产业大奖“中国十佳品牌展览会”

四展联动 闪耀金秋

如果禅、茶、素食、咖啡举行全球顶级“派对”，您一定无法拒绝。2011年10月20日，厦门国际会展中心首次迎来“四展联动”——第六届中国厦门国际佛事用品展、第二届中国厦门国际茶业展、第三届中国厦门国际素食养生展和2011中国厦门国际咖啡展盛大开展，展览总面积达72,000平方米。这场派对连开四天，赏佛具、品好茶、吃素食、喝咖啡，吸引了国内外客商138,965人次。



全球第一大佛事用品展

厦门佛事用品展享有“全球第一大佛事用品展”的美誉，经过六年的成长，厦门佛事用品展的国际化程度和品牌效应愈加突显，代表着当今中国佛事用品产业发展的最高水平，在国内外享有很高的知名度。本届佛事用品展、素食展展览面积突破5万平方米，展位数达2,200个，参展商数量近700家，来自香港、台湾、日本、韩国、新加坡、马来西亚等11个国家和地区的境外参展企业340家。



素食、咖啡增添展会“味觉”

除了看佛事用品、逛茶业展之外，素食展和咖啡展则让你体验展会的“味觉”。

厦门素食展是第一个在中国大陆以“素食、环保、健康”为主题的养生展会，已开办三年。厦门的素食餐厅比例居国内前茅。这次台湾天恩素食、台湾大磐素食等商家特来厦寻找商机，相信他们带来的绿色养生食品及素食餐厅经营之道能让与会观众“各取所需”。

而第一次举办的咖啡展则崭露出国际气息。本届参展企业来自中国、美国、哥伦比亚、葡萄牙、印度尼西亚、新加坡、马来西亚、墨西哥、台湾等国家和地区，如新加坡超级集团、台湾安晶咖啡庄园等。这是一次美妙的咖啡之旅，带您感受不同国家及地区的咖啡风情。



天下好茶聚厦门

国饮茗茶，齐聚厦门，于第二届厦门国际茶业展览会集体呈现。厦门国际茶业展以“真正打造辐射全球的专业性展会”为目标，本届展会展览面积达22,000平方米，设置国际标准展位1000个，比去年同期增长约30%。吸引了国际众多行业协会、大量国内知名企业及台湾制茶企业纷纷参展。美国茶艺师协会、斯里兰卡茶叶局、意大利茶叶协会、德国茶叶协会及我国台湾、香港茶学会等都携着各自“看家宝”来参会。茶叶、茶食、茶机械、茶具、茶盘、茶多酚等聚集一堂，形成产业链聚集效应，为茶叶种植、加工、出口企业提供了一个国际贸易与交流的平台。



台湾展区成亮点

除了吸引大量大陆知名茶企到会参展，大陆六大茶类品牌茶企悉数到会，主办方还深入拓展台湾市场，台湾展区规模进一步扩大，参展企业逾40家，参展面积近4000平方米。除了台湾四大高山茶及闻名遐迩的莺歌陶瓷外，还增加了精美茶食品、茶包装等。除了去年参展的台湾天福茗茶、静思茶道、鸿岭制茶、台湾意匠工房、慈福国际等知名企业今年继续到会参展，新一批知名茶企又接踵而来：王德传茶庄、台湾郑福星茶业、台湾陆宝企业股份有限公司等均推出大面积特装。

各式茶具倍受欢迎



近百件承载着百年文化的“老铁壶”在第二届中国厦门国际茶业展览会上亮相，引来了众人的围观。

2011年第二届中国厦门国际茶业展览会上，大正时期的“满工龟甲纹饰”铁壶。

配套活动 精彩纷呈

展会期间，组委会根据四展主题精心策划了“第五届海峡两岸佛门书画展”、“2011国际素食论坛”、“2011国际茶业高峰论坛”、“品牌连锁加盟推介会”、“茶艺茶道表演”等一系列配套活动，突出展会特色，营造展会氛围，促进了文化的交流。

※ 第五届海峡两岸佛门书画展

为弘扬中国传统文化，增进两岸佛教界人士的了解交流，发掘佛门优秀书画艺术人才，于厦门佛事用品展期间举办了海峡两岸佛门书画展。10月20-23日，第五届海峡两岸佛门书画展集中展示了两岸佛教界人士的书画作品。入展作品百花齐放、各具特色，或磅礴大气，或精美绝伦，展现了广大佛教界人士借艺术为载体，弘扬佛法、促进交流、普济众生、共建和谐的积极风貌与社会责任。



※ 2011国际素食论坛

2011国际素食论坛于2011年10月20日下午在厦门国际会展中心观海厅举行。本届素食论坛邀请到戒幢佛学研究所所长济群法师、马来西亚大乐正食顾问林孝云女士、上海枣子树餐饮有限公司总经理宋渊博先生担任演讲嘉宾，与来自世界各地的素食爱好者及专业人士分享了素食世界的美好体验。



※ 中国国际咖啡大师赛厦门分赛

中国国际咖啡大师赛 (CNIBC) 暨福建省第四届专业咖啡师大赛，10月20日-23日在厦门国际会展中心举行。大师赛的宗旨在鼓励更多的青年才俊了解咖啡、喜欢咖啡、热爱咖啡；为中国年轻的咖啡师创造学习技能的机会和交流技艺的平台；继续发掘、引导、培养优秀职业咖啡师，并为他们创造崭新的就业机会；顺应“福建省咖啡产业发展规划 (2010-2020年)” 要求大力发展福建咖啡产业、弘扬福建咖啡文化、推广咖啡职业在福建的发展、扩大就业率为目的，为兴起的中国咖啡行业注入新鲜的生机与活力。希望通过比赛这种方式培养更多的咖啡制作能手，让他们在一种规范的操作程序下完成愉悦的咖啡服务。



※ 2011国际茶业高峰论坛

中国是茶的故乡。近年来，中国茶的发展令人震惊，印度、斯里兰卡等世界产茶大国的茶叶人士纷纷来到中国，寻找中国茶产业能量爆发的秘密。中国茶产业近年来如何汲取各国营养，在品质、口味、包装、营销、产业链拓展、品牌塑造等方面进行创新和提升？中国茶产业如何通过与世界各国的合作，进一步创新模式、拓展产业，实现中华茶饮走向全世界的目标？这一切，成为10月20日在会展中心举办的2011国际茶业高峰论坛的热点话题。

作为第二届中国厦门国际茶业展览会的重要配套活动，本届论坛精英荟萃，世界茶联合会常务理事、香港中国茶文化交流协会顾问叶荣枝先生担任论坛主持，演讲嘉宾包括厦门茶叶协会会长、闽南茶协联盟主席王贵卿，中华茶艺联合促进会理事长吕礼臻，斯里兰卡农业局官员P.L.U.Dissanayake以及国际茶艺师协会前研究发展负责人、美国第一家中国茶馆Imperial Tea Court创办人Roy Fong。本届论坛上，与会嘉宾就种种茶产业发展中急需解决的问题，与听众展开深度交流，并进行现场互动。

※ 茶业品牌连锁加盟推介会

热闹的展会现场，茶业品牌连锁加盟推介会为展商搭起了一个品牌展示、营销推广的平台，吸引了众多现场观众。



※ 茶文化展

“铺陈茶历史，绵延茶文化”，组委会精心布置茶文化展区吸引了众多观众眼球，在满足商贸需求的同时，展现茶文化的博大精深，促进茶贸易。

※ 茶艺茶道表演



2011中国厦门国际厨房卫浴用品展 2011中国厦门国际门窗木业展

人物声音

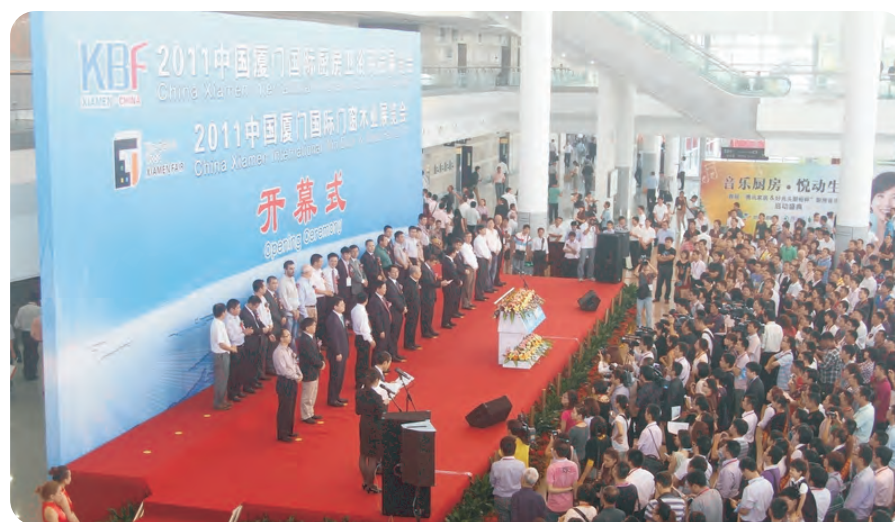


福建省橱柜业商会、厦门市门窗业商会秘书长陈庄认为“这次展会是对厦门乃至福建厨卫门窗业的第一次大检阅。也是打造卫厨产业链的重要环节，更是厦门走向世界，让世界了解厦门的重要窗口。”

厦门市卫厨行业协会会长、路达集团总经理许传凯表示：“在厦门办展览有优势，我们可以在上午看展会，下午看工厂，这些都是在上海厨卫展没有办法做到的事情，我们有信心在三年内把厦门展打造成中国第一大厨卫展。只要能把握厦门打造成中国厨卫之都，中国市场很大，随着国际市场对中国产品的认可，中国的厨卫之都，也必然是世界厨卫之都。”

迦南门业总经理肖文哲：“现时不同以往，如今办活动做影响力已是企业的必修课，是不分顺逆事的。过去我们说开店就是坐店，等着客户上门就可以。但现在不一样，尽管我们有好的产品，但酒香也怕巷子深，尤其现在市场竞争比较激烈，如果不办活动，消费者很容易就忘记你了。此外做活动也应该选好方式和载体，厦门国际门窗木业展是在厦门建材商家门口的展会，既具备影响力又方便本土建材商，因此我们才积极参加。今年迦南门业办的活动从成效来看是比较成功的，通过这些活动我们巩固了一批老客户，也增添了一批新顾客。”

“厦门厨卫展举办的一个重要原因是为了扶持海西卫浴产业，因为海西卫浴基地这几年发展的速度很快，以后肯定会越来越壮大，需要一个专业的展会集中展示海西卫浴的形象。这次展会中宇和高仪都来参展，参展的总面积加起来有760平方米，带来的产品也很丰富，一方面希望借助展会提升企业的品牌形象，另一方面通过完美套间的形象展示，更好地向客户展示我们最新的产品。因为是第一次举办，除了厦门地区外很多人对这个展会的了解很少，来参展的外地企业也不多，但很多外地企业都派了人过来看展和了解，看看这个展会人气、效果、参展企业的档次等，估计明年参展的外地企业会多起来，我们明年也会继续参展。”中宇卫浴品牌部经理全伟杰说。



展后报道

2011年11月5日-8日，2011中国厦门国际厨房卫浴用品展览会和2011中国厦门国际门窗木业展览会在厦门国际会展中心联动举办。尽管是首次举办，厦门国际厨卫展及门窗木业展已经有200家参展企业，1150个标准展位，25,000平方米的展览面积，参展企业在数量和质量上都达到了相当的规模和水平，得到行业众多知名企业(和成卫浴、德国高仪、中宇卫浴、申鹭达卫浴、辉煌水暖、乐谷卫浴、宏浪洁具、松霖卫浴等；金牌、好兆头、好来屋、金宝莱、德尔曼、宇多等橱柜企业；金宝艺原木门、康宁利安门业、迦南门业、诚辉达门业、鑫欧典门业、福万家原木门、福盛门业、嘉美特门业、金田豪迈机械、展鸿联合机械等)的大力支持积极参展，精美的特装设计，不仅充分彰显了企业实力，同时为众多采购商提供了更多元的选择，也为企业提供一个专业化的贸易交流平台。



配套活动丰富

为配合搞好本届展会，各主办协办方利用各种资源，挖掘题材，举办各种形式的活动，烘托展会，让展会期间活动丰富多彩，吸引更多专业客商到会观展。在11月3-5日，分别举办了由中国建筑卫生陶瓷协会主办，福建省水暖卫浴阀门协会、厦门市卫厨行业协会承办的“2011中国建筑卫生陶瓷协会卫浴及沐浴房分会年会”；由全国工商联家具业商会橱柜专委会主办，福建省橱柜业商会、厦门市橱柜业商会承办的“2011全国工商联家具业商会橱柜专委会年会”，并同时举办了“2011中国陶瓷卫浴 (厦门) 创新论坛”、“2011全国工商联家具业商会橱柜专委会年会高峰论坛”、“2011全国工商联家具业商会橱柜专委会年会高峰论坛”。参加年会和论坛的协会领导、学者教授和企业家家多达1600多人。

展会期间，还同时举办由厦门市政府、中国工业设计协会、中国建筑卫生陶瓷协会主办，中国卫浴工业设计中心、厦门市卫厨行业协会、厦门市工业设计协会、HCG和成卫浴、中洁网等承办的“第二届W3世界卫浴工业设计大赛”初评活动，成为今年展览会的又一亮点。



2012 再续华章

第二届中国厦门国际厨房卫浴用品展、第二届中国厦门国际门窗木业展将于2012年10月11-14日在厦门国际会展中心同期举行，展出面积将超过3.5万平方米，设置1500个标准展位。展会宣传现已全面启动，组委会全体工作人员马不停蹄奔赴世界各地，邀请更多知名品牌企业以及专业采购商参展，倾力为广大展商呈现一个国际化程度更高，内容更丰富，效果更显著的贸易交流平台。

本届展会将进一步优化展区布局，深化展会“以进出口贸易为导向，加盟采购订货相结合”的优势，加大宣传力度拓展国内外市场。相信在政府的大力支持、媒体的广泛关注和各界人士的共同努力下，第二届中国厦门国际厨房卫浴用品展览会、第二届中国厦门国际门窗木业展览会将再接再厉，力争打造一个国际化、专业化、高规格的行业盛会。



2012厦门厨卫展 & 门窗木业展宣传计划

境外

- | | | |
|--------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|
| 3月4-7日 伯明翰
英国厨具、寝具及浴具工业展展览会 | 3月21-24日 纽伦堡
第十三届德国纽伦堡国际专业门窗幕墙展览会 | 3月27-31日 圣保罗
巴西国际建材五金及厨具、卫浴设备展 |
| 3月27-30日 米兰
意大利卫浴瓷砖展览会 | 4月24-26日 芝加哥
美国厨卫工业展览会 | 6月22-26日 雅加达
印尼国际建材展览会 |
| 7月4-7日 吉隆坡
马来西亚建筑、室内设计及建材展 | 9月13-17日 胡志明市
越南国际建材展览会 | 9月20-24日 博洛尼亚
意大利博洛尼亚卫浴陶瓷展览会 |

境内

- | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|--|
| 1月25-27日 南安
第八届南安泵阀水暖交易会 | 2月21-24日 北京
第11届中国国际门业展览会 | 3月5-8日 北京
第十九届中国北京国际建筑装饰及材料博览会 |
| 3月16-20日 东莞
东莞第27届国际名家具机械材料展览会 | 3月27-30日 广州
第九届中国广州国际木工机械、家具配料展览会 | 4月9-12日 上海
中国国际建筑装饰展览会，及建筑陶瓷卫浴技术精品展览会 |
| 4月15-19日 广州
第111届中国进出口商品交易会 | 4月18-22日 佛山
佛山国际陶瓷及卫浴博览交易会 | 4月20-22日 济南
第十四届中国济南国际建筑装饰博览会 |
| 5月3-6日 广州
中国(广州)门业博览会 | 5月10-12日 郑州
第十三届中国郑州国际建筑装饰材料博览会 | 5月23-26日 上海
中国国际厨房、卫浴设施展览会 |
| 7月8-11日 广州
中国(广州)国际建筑装饰博览会 | 7月11-13日 北京
中国国际精品建筑装饰博览会 | 7月17-19日 青岛
第八届中国青岛国际木门展览会 |

回顾2011年境外展览

在各地展商的支持下，2011年我司出国展览部成功组织企业参加了土耳其伊兹密尔石材展、越南建材展、意大利维罗纳石材展和印尼厦门精品展。

我司作为土耳其伊兹密尔石材展的中国独家代理，共组织12家石材和工具类企业参展，展出面积153平方米。此外，我司组织了15家企业参加意大利维罗纳石材展，累计展出面积248平方米。

越南建材展和印尼厦门精品展为2011年新开发的项目。9月14-17日，我司组织了16家企业前往越南胡志明市参加越南国际建材展，展出面积180平方米。11月2-5日，在印尼雅加达与雅加达国际五大行业配套组织了“印尼·中国厦门精品展”，展出面积达3,000平方米，吸引了40家企业参展。作为首次在国外展馆以独立主题的形式办展，展会得到了当地媒体和专业客商的高度关注，展商也取得了满意的参展效果。



通过2011年出国展览项目的运作，项目组织积累了丰富的组展和境外接待经验，不仅得到锻炼，也开拓了客户资源。2012年，在做好现有出国展项目的同时，将继续开拓新的展览项目——意大利卡拉拉石材展，马来西亚建材展，摩洛哥建材展等。目前，土耳其伊兹密尔石材展的招展工作已基本结束，将有12家石材企业随团参展。其它出国展览项目正在热招中，欢迎踊跃报名参展。

2012年金泓信境外展览项目 HOT

展会名称	展会时间	展会地点
土耳其伊兹密尔国际石材及技术展 MARBLE	3月21-24日	土耳其伊兹密尔
美国国际厨卫展 KBIS	4月24-26日	美国芝加哥
意大利卡拉拉国际石材展 Carrara Marmotec	5月23-26日	意大利卡拉拉
马来西亚建筑、室内设计及建材展 ARCHIDEX 新兴市场	7月4-7日	马来西亚吉隆坡
越南国际建筑展 新兴市场 VIETBUILD	9月13-17日	越南胡志明市
意大利维罗纳石材展 Marmomacc	9月26-29日	意大利维罗纳
波兰石材展 Kamien	11月7-10日	波兰波兹南
摩洛哥建材展 SIB	11月21-25日	摩洛哥卡萨布兰卡

我司将协助符合条件的参展企业办理中小企业国际市场开拓资金补贴。

欢迎来电咨询：厦门会展金泓信展览有限公司出国展览部

总机：0592-5959687 / 5959694 传真：0592-5959689

优惠政策

- 1) 中小企业、重点出口企业等可申请展位费补贴。
- 2) 被列入重点扶持的新兴市场展项的展会，厦门市财政拟给予连续三年的扶持政策，对符合条件的厦门地区企业给予额外补助。