


# 厦门会展金泓信展览有限公司

## 展会计划一览表

展览/会议名称	时间及地点
 <b>第六届中国厦门国际佛事用品展览会</b> The 6th China Xiamen International Buddhist Items & Crafts Fair <a href="http://www.buddhafaair.com">www.buddhafaair.com</a>	2011年10月20-23日 厦门国际会展中心
 <b>第二届中国厦门国际茶业展览会</b> The 2nd China Xiamen International Tea Fair <a href="http://www.teafaair.com.cn">www.teafaair.com.cn</a>	2011年10月20-23日 厦门国际会展中心
 <b>第三届中国厦门国际素食养生展览会</b> The 3rd China Xiamen International Vegetarian Food Fair <a href="http://www.vffaair.com">www.vffaair.com</a>	2011年10月20-23日 厦门国际会展中心
 <b>国际素食论坛</b> International Vegetarian Forum <a href="http://ivf.vffaair.com">ivf.vffaair.com</a>	2011年10月20日 14:00-17:00 厦门国际会展中心
 <b>2011中国厦门国际咖啡展览会</b> China Xiamen International Coffee Fair 2011 <a href="http://www.coffeefaair.com">www.coffeefaair.com</a>	2011年10月20-23日 厦门国际会展中心
 <b>2011中国厦门国际厨房卫浴用品展览会</b> China Xiamen International Kitchen & Bathroom Fair 2011 <a href="http://www.kbfaair.com">www.kbfaair.com</a>	2011年11月5-8日 厦门国际会展中心
 <b>2011中国厦门国际门窗木业展览会</b> China Xiamen International Win-Door & Wood Fair 2011 <a href="http://www.dwfaair.com">www.dwfaair.com</a>	2011年11月5-8日 厦门国际会展中心
 <b>房·车大联展</b>	2011年12月2-5日 厦门国际会展中心
 <b>第十二届中国厦门国际石材展览会</b> The 12th China Xiamen International Stone Fair <a href="http://www.stonefaair.org.cn">www.stonefaair.org.cn</a>	2012年3月6-9日 厦门国际会展中心
 <b>2012世界石材大会</b> World Stone Congress 2012 <a href="http://www.stonecongress.com">www.stonecongress.com</a>	2012年3月7日 14:00-17:00 厦门国际会展中心


**厦门会展金泓信展览有限公司** 电话: 0592-5959616 5959618 5959888 5959333  
 地址: 中国·厦门国际会展中心 传真: 0592-5959611 网址: www.jinhongxin.com

www.jinhongxin.com

# FAIR NEWS

## 金泓信展訊

2011年5月 第6期

厦门会展金泓信展览有限公司  
 地址: 中国·厦门国际会展中心  
 电话: 86-592-5959616 5959618 5959888 5959333  
 传真: 86-592-5959611 网址: www.jinhongxin.com

## 世界石材荟萃鹭岛 十二万客商来厦淘宝

鹭岛迎春, 灵石斗艳。2011年3月6日, 备受瞩目的世界第二大石材展——第十一届中国厦门国际石材展在厦门国际会展中心盛大开幕。

本届厦门国际石材展由中国五矿进出口商会、厦门市商务局、中国国际贸易促进委员会厦门分会共同主办, 展览面积达10.5万平方米, 有来自全球1370家企业参展, 境外展商逾300家, 土耳其、意大利、巴西、埃及、伊朗、法国、摩洛哥、葡萄牙、西班牙、芬兰等10多个国家更以组团形式前来参展。据统计, 展会期间共吸引了来自140个国家和地区的专业石材客商12万人, 其中境外专业采购商人数超过2万人。



## 厦门会展中心正式营业10周年

在厦门, 说起国际会展中心, 无人不知无人不晓。会展中心已是厦门的地标建筑和城市名片。十年前的2月5日, 当会展中心正式投入运营, 一个与会展中心息息相关、勇于拼搏的团队也应运而生。她就是厦门会展集团。

十年来, 厦门会展集团从小到大、由弱变强, 在每年为投洽会、台交会的举办提供展馆优质服务的同时, 还多方承揽国内外重大展览和会议活动, 并成功创办厦门国际石材展、厦门国际佛事用品展等多个在国际上有影响力的展会, 为厦门会展业发展作出了重要贡献, 托起了厦门这座会展名城。伴随着厦门会展业的迅猛发展, 厦门会展集团也从“小舢板”变成了“大航母”, 在中国会展行业享有较高的知名度, 业务经验规模已跻身国内展览馆前十, 连续多年被评为全国十强会展企业, 去年更是承租福州海峡国际会展中心, 成为雄踞东南沿海的会展名企。

2010年, 厦门国际会展中心三期及前广场地下停车场项目正式动工。三期项目建成后, 厦门国际会展中心的展厅面积将接近10万平方米, 各项展会配套设施更加完善, 承揽国内外大型展会的能力将进一步增强。



• 会展集团合影

• 会展十周年晚宴

• 金泓信员工手语表演《人间有爱》

## 感谢信

致广大展商朋友:

第十一届中国厦门国际石材展览会已于2011年3月9日圆满落幕。本届厦门国际石材展, 无论展览规模还是客商人数均创历史新高, 品牌效应突显, 好评如潮。在此, 金泓信全体员工向一直支持我们的广大展商朋友致以最衷心的感谢! 我们的前进需要您的支持与关注, 欢迎给我们提出您宝贵的建议。

厦门会展金泓信展览有限公司全体员工  
2011年3月

- P2 国际石材展
- P3 厨卫用品展、门窗木业展
- P4~5 佛事用品展、素食养生展、国际茶业展、国际咖啡展
- P6 境外展览项目
- P7 国际石材贸易网



## 企业动态

瑞虎满载荣耀去, 吉兔又带捷报来。2011年伊始, 金泓信喜获殊荣, 同时获得了“2010年度建发集团最佳工作团队奖”以及“2010年度会展集团最佳经营管理奖”。至此, 金泓信已连续四年获此殊荣。

立足于优势产业, 实施品牌战略, 金泓信不断融合海内外资源, 致力于打造各类有影响力的专业展会。在继续做大做强现有展览项目的基础上, 金泓信把握机遇, 开拓思路, 2011年将启动新的展览项目——中国厦门厨房卫浴用品展览会、中国厦门国际门窗木业展览会、中国厦门国际咖啡展览会。



WORLD STONE CONGRESS 2011

# 2011世界石材大会

交流·合作·发展



## 本届展会聚焦

### 展会面积创新高

本届厦门国际石材展展览面积达10.5万平方米，比上届增加5,000平方米；标准展位5500个，比上届增加近300个，展商数量超过1370家，与目前世界第一大石材展意大利维罗纳石材展在展位规模上已相差无几。

### 国际化程度又提高

2011年石材展的国际展区规模进一步扩大，由2010年的1.2万平方米扩展到1.8万平方米，参展国家和地区也进一步增多，有来自全球50多个国家和地区的300多家境外企业参展。其中，土耳其、意大利、巴西、埃及、伊朗、法国、摩洛哥、葡萄牙、西班牙、芬兰等10个国家更以团组形式前来参展。

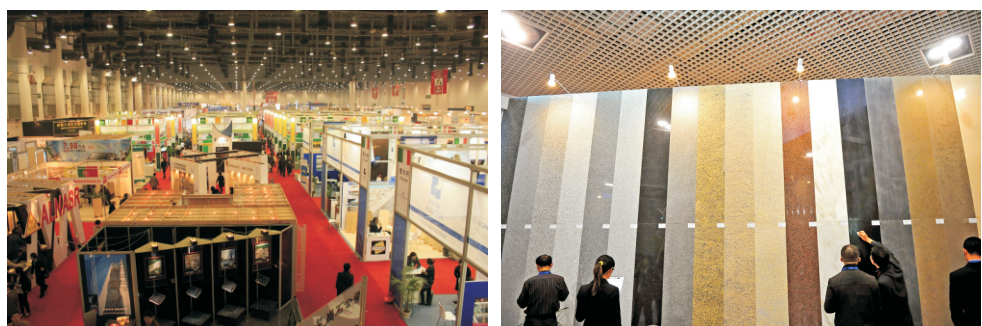
### 客商专业程度高

据统计，展会期间共吸引了来自140个国家和地区的专业石材客商12万人，其中境外专业采购商人数超过2万人。

### 企业参展热情高

厦门国际石材展已成为众多石材商每年必念的“生意经”，“我们不仅是来寻找客户，也想展示自己的形象和实力，同时了解最新的市场动向。”已连续参加多届厦门石材展的老展商说。显而易见，今年的石材展，精装修展位越来越多，石材企业参展热情高，不仅折射出厦门石材展的品牌效应，更体现了他们对厦门石材展的重视和期望。根据满意度调查情况显示，参展商对本届展会的综合满意度达到100%，几乎所有的参展商都决定继续参加下届展会，很多国内外展商都想申请扩大下届展会的展位面积。

由于展馆场地的问题，现在尚有150多家企业处在参展等待状态。随着会展中心三期扩建工程2012年投入使用，预计2013年举办的第13届厦门石材展将在参展规模上达到全球第一大石材展的地位。



作为第十一届中国厦门国际石材展的重要配套活动，2011世界石材大会于2011年3月7日下午14:00在厦门国际会展中心国际会议厅隆重举行。

本届石材大会以“石材艺术在建筑上的应用”为主题，邀请国际知名建筑师、工程师、设计师以及各国石材协会的业界专家，多角度多层次全面剖析石材材料的特性，分享当今建筑石材的潮流趋势和未来的艺术设计理念，引入全球经典案例，将理论与实际充分结合，分析行业热点与趋势走向。

## 竭诚欢迎四海宾客

2011年3月6日晚，厦门国际石材展组委会于厦门悦华酒店举办了盛大的欢迎晚宴——欢迎参加第11届厦门国际石材展的海外嘉宾。来自德国、意大利、土耳其、法国、泰国、台湾等国家和地区的行业代表300多人出席了宴会。

本次晚宴由厦门石材商会会长许荣旗先生主持；厦门市商务局副局长周山华先生发表致辞。周山华副书记向所有与会来宾表示诚挚欢迎，并表达了对厦门石材展的祝愿与展望。

组委会还精心安排了精彩的表演节目。《鼓浪屿之波》芭蕾舞拉开了晚宴的帷幕，随后国粹变脸、激情拉丁、古典舞《飞天》更是博得掌声不断，气氛活跃。

晚会最后在优雅的乐队演奏中落下了帷幕。晚宴的举行，不仅让海外宾客享受美食盛宴的同时也能享受了一场视觉盛宴，为宾客带来欢乐，更重要的是晚宴为海外嘉宾提供了一个交流沟通的商贸平台。



Stone XIAMEN FAIR

WWW.STONEFAIR.ORG.CN

THE 12TH CHINA XIAMEN INTERNATIONAL STONE FAIR  
第十二届中国厦门国际石材展览会

2012年3月6日-9日  
中国·厦门国际会展中心



# 2011中国厦门国际厨房卫浴用品展览会

China Xiamen International Kitchen & Bathroom Fair 2011



# 2011中国厦门国际门窗木业展览会

China Xiamen International Win-Door & Wood Fair 2011

时间：2011年11月5日-8日 地点：厦门国际会展中心

2011年11月5日-8日，中国厦门国际厨房卫浴用品展览会与中国厦门国际门窗木业展览会将在厦门国际会展中心隆重举办，展会展览面积将达35,000平方米，展位数1,500个，预计吸引超过6万的境内外客商前来参观采购。

展会的举办得到了厦门市政府的大力支持以及各主要行业协会的大力支持。金泓信作为展会承办方，拥有丰富的办展经验，将充分发挥厦门的区位优势及产业优势，在充分利用现有资源和渠道的基础上扩大宣传，广泛邀请来自国内外的生产厂家、经销商、采购商、设计师、房地产商等行业相关从业人员。届时，还将举办一系列的配套活动如2011中国橱柜行业年会、2011全国房地产商采购年会、中欧橱柜行业论坛、厨卫行业专题论坛、门窗行业专题论坛等，通过丰富多元的活动，发挥展会的龙头作用，扩大企业的参展效果，推动产业对接与延伸，打造行业盛事。

相信在政府的大力支持、媒体的广泛关注和各界人士的共同努力下，2011中国厦门国际厨房卫浴用品展览会、2011中国厦门国际门窗木业展览会将会伴随着厨卫和门窗木业的行业发展给世人交上一份满意的答卷！



• 2011年2月24日，2011中国厦门国际厨房卫浴用品展览会、2011中国厦门国际门窗木业展览会新闻发布会在厦门国际会展中心举行。

**宣传之【南安站】**  
2月5-8日  
中国（南安）茶业、水暖交易会

**宣传之【厦门站】**  
3月6-9日  
第十一届中国厦门国际石材展

**宣传之【北京站】**  
3月9-12日  
第十届中国国际门业展览会

**宣传之【法兰克福站】**  
3月15-19日  
德国法兰克福国际卫浴供暖及空调博览会

**宣传之【广州站】**  
3月18-21日  
第27届中国广州国际家具博览会

**宣传之【上海站】**  
3月29日-4月1日  
第十九届中国国际建筑装饰展览会

**宣传之【莫斯科站】**  
4月5-8日  
俄罗斯国际建材展览会

**宣传之【广州站】**  
4月15-19日  
中国进出口商品交易会（广交会）

**宣传之【拉斯维加斯站】**  
4月26-28日  
美国国际厨房及浴室用品展览会

## 倾力打造 行业盛典

11月5日 盛大开幕 敬请期待!

www.kbfair.com

www.dwfair.com

# 2011四展同期

展览时间：2011年10月20-23日  
展览地点：中国·厦门国际会展中心

## 佛 第六届中国厦门国际佛事用品展览会 The 6th China Xiamen International Buddhist Items & Crafts Fair

厦门国际佛事用品展享有“全球佛事用品第一贸易平台”的美誉，展会规模之大、参展地域之广、展示品种之多、展品档次之高，是全球佛事用品行业中前所未有的，代表着当今中国佛事用品产业发展的最高水平。

厦门国际佛事用品展经过五年的培植与历练，已经成为佛事用品行业的标杆。每年的农历九月，来自全国各地乃至日本、韩国、澳大利亚、马来西亚、新加坡等国家的佛事用品行业精英汇聚于此，共同宣传品牌、展示产品、创造商机。厦门佛事用品展推行市场化的运作模式，专业化的发展方向，高规格的展商、国际化专业化的客商、美轮美奂的展品，获得了海内外专业人士的普遍认可和高度评价，是中国乃至全球佛事用品行业不容错过的年度盛典！



第六届中国厦门国际佛事用品展览会将于2011年10月20-23日在中国厦门国际会展中心举行。本届展会展览面积将达40,000m<sup>2</sup>，展位数2,000个。厦门佛教文化底蕴深厚，我们将凭借无以伦比的产业、区位及设施优势，营造文明、和谐的展会氛围，进一步提升展会的知名度和影响力，使厦门佛事用品展成为国内外佛教用品行业最高规格的行业盛会。

继续鼓励众多国际品牌、国内知名品牌及新兴品牌积极参展的同时，加强参展企业资质审查管理，杜绝无合法经营执照、非佛事用品生产厂家参展，确保企业合法性、产品专业性。为了取得更好的展会效果，已提早启动第六届厦门佛事用品展的招商工作，充分调动国内外媒体杂志网络宣传力量，不仅加大了宣传力度，更扩大了宣传范围，相信本届展会定能让展客商们满载而归。



## TeA Fair 第二届中国厦门国际茶业展览会 The 2nd China Xiamen International Tea Fair

厦门国际茶业展秉承“高规格、国际化、专业化”的宗旨，凭借厦门得天独厚的地理条件、产业优势及茶文化底蕴，集聚茶业名企，展示茶艺魅力，旨在开启茶业界品牌发展的浪潮，打造辐射全球的国际性专业茶展！

首届中国厦门国际茶业展览会展览面积达16,000平方米，展位数700个，共有国内外参展企业221家，其中境外企业78家。台湾展商约占全部参展企业数的35%，除了内地和台湾的知名企业外，还吸引了来自香港、英国、斯里兰卡、印度等国际展商，境外参展面积达到3,000m<sup>2</sup>。



第二届中国厦门国际茶业展览会将于2011年10月20-23日在厦门国际会展中心如期举办。厦门茶业展汲取第一届展会的经验，整合国内外市场产、供、销一体化的资源优势，将为企业提供更广阔的商贸平台。本届展会规模扩大至22,000m<sup>2</sup>，展位数1000个。展品范围涵盖茶叶、茶具、茶包装、茶器械、茶食等相关产品。

厦门茶业展充分利用与台湾隔海相望的区位优势，为海峡两岸茶业贸易的发展创建平台。去年台湾企业反映效果显著，90%确定继续参加此届展会。本届展会将扩大台湾展区的规模，目前，台湾展区招展工作井然有序，80%展位已经被预定。

厦门国际茶业展协办阵容强大，尤其在国际方面得到众多重量级的协会支持，包括美国茶艺师协会、斯里兰卡茶叶局、意大利茶叶协会、俄罗斯咖啡与茶协会、马来西亚茶业商会、台湾茶协会、香港茶学会等。在宣传方面，组委会在《Tea & Coffee Trade Journal》、《Tea & Coffee Asia》等一线专业茶业杂志上投放广告。除了媒体宣传外，组委会还到尼泊尔、印尼、斯里兰卡、日本等茶业生产大国实地考察，参加世界主要茶业类展会进行招展招商。

凭借主办方雄厚的办展实力和丰富的高端客户资源以及厦门得天独厚的地理条件、产业优势及茶文化底蕴，厦门茶业展势必会成为高规格、国际化、专业化的全球茶业盛会。

## 第三届中国厦门国际素食养生展览会 The 3rd China Xiamen International Vegetarian Food Fair

厦门国际素食养生展是第一个在中国大陆以素食、环保、健康为主题的展览会，自开办两年以来，已经逐渐把生机乐活的生活理念普及推广。吃素也不再只是宗教因素，已成为健康生活新方式，全球饮食新风尚！

第三届厦门国际素食养生展与第六届厦门国际佛教用品展、第二届厦门国际茶业展同期举办，展商对此完美结合表示赞赏的同时，也接触了广大行业相关消费群体，大大提升了自身产品的知名度。厦门素食展的七成展商来自台湾，而台湾的素食产业发展一直走在前沿，鉴于台湾已趋饱和的素食市场，诸多企业瞄准大陆巨大的市场前景。所参展之展品精彩纷呈，仅观其色就可以让人垂涎欲滴，吸引了无数客商前来品鉴、采购，使展会大放异彩。

第三届厦门国际素食养生展将于2010年10月20-23日在厦门国际会展中心举办，展览面积5,000m<sup>2</sup>，展位数220个。禅、茶、咖啡、素食四大文化元素汇聚一堂，将为您带来视觉的饕餮盛宴。



## 2011中国厦门国际咖啡展览会 China Xiamen International Coffee Fair 2011

优越的地理位置，浓厚的咖啡文化，巨大的咖啡消费需求，将为咖啡行业的发展带来新契机，也为厦门成功举办国际咖啡展览会奠定强有力的基础。在这里，您不仅可以获取全球咖啡最前沿的市场信息和客户资源，而且能充分领略咖啡文化的魅力。

咖啡作为世界三大饮料之一，目前全球咖啡年产量在700万吨左右，贸易额达到10万亿人民币，并且消费量还在以每年1.5%的速度增长。相关数据显示，当前中国咖啡消费量为3万吨/年，市场容量在500亿元，并以每年25%的速度增长，是全球咖啡消费市场发展最快的国家之一，也是全球最具发展潜力的市场。

作为中国最早对外开放的城市之一，我国东南沿海经济圈的中心城市，也是重要的商贸、交通口岸城市——厦门市贸易辐射范围涵盖了中国的最发达地区，更是海峡两岸经贸交流的中心。厦门的咖啡厅、西餐厅、酒吧等咖啡消费场所超过1000家，咖啡贸易公司近千家，据调查，有56%的居民已经习惯喝咖啡，而且咖啡消费人群越来越大。这些为厦门成功举办国际咖啡展览会奠定强有力的基础。

首届中国厦门国际咖啡展览会将于2010年10月20-23日在厦门国际会展中心举办。本届展会规模达到6,000m<sup>2</sup>，展位数超过300个。在此，我们邀您共同踏上绚烂的咖啡之旅，感受精品咖啡的非凡魅力。

### 配套活动 精彩纷呈

第五届海峡两岸佛门书画展  
10月20日-23日  
会展中心E侧厅

2011国际素食论坛  
10月20日14:00-17:00  
会展中心观海厅

2011国际茶业高峰论坛  
10月20日 14:30-17:00  
会展中心会议室

品牌连锁加盟推介会  
10月21日-22日  
10:30-11:30/15:30-16:30  
会展中心H厅

茶文化展  
10月20日-23日  
会展中心L厅

茗茶品鉴会  
10月21日-22日  
10:00-11:00/15:00-16:00  
会展中心L厅开幕式舞台

茶艺茶道表演  
10月20日-22日  
10:00-10:25/10:30-11:00  
15:00-15:25/15:30-15:55  
会展中心K厅

中国国际咖啡大师赛  
厦门分赛  
10月20日-22日  
会展中心H厅

### 回眸2010

## 三展齐放 盛况空前

2010年11月5日-8日，第五届中国厦门国际佛事用品展览会、第二届中国厦门国际素食养生展览会以及2010中国厦门国际茶业展览会在厦门国际会展中心隆重开展，展览总面积达54,000m<sup>2</sup>。赏佛具、吃素食、品好茶，三展联动人气非凡，前来参观采购的境内外专业客商人数达118,968人，境外客商突破四万人，包括来自香港、澳门、台湾、日本、韩国、新加坡、马来西亚、印尼、泰国、越南、美国、英国、斯里兰卡、印度、加拿大、德国、澳大利亚、荷兰等19个国家和地区的超过25,810名境外专业客商。

本次三大展会互相联动、优势互补，带来了巨大商机。厦门佛事用品展已经成为全球第一大佛事用品贸易平台，而今年首次举办的茶业展更是获得了境内外茶叶行业人士的热捧，以其国际性和专业性成为了茶行业进出口贸易交流平台。



开幕式盛况



海峡两岸佛门书画展



精美的展品



人潮涌动



采购洽谈



海峡两岸茶文化交流会



茶道表演



品牌连锁加盟推介会

# 追踪 2010 境外展览

## 越南建材展

2010年9月16日-20日，金泓信出国展览部参观了越南国际建筑、建材及家居产品展（VIETBUILD EXPO），在进行2011年厦门石材展宣传的同时，对越南石材及建材市场进行了考察。

在为期5天越南建材展上，我们详细向客户介绍中国的石材环境，许多有意向开拓中国市场的建筑材料和石材公司对2011年厦门国际石材展表现出了浓厚的兴趣。同时，我们还拜访了越南建材展组委会，就2011年合作组织中国企业参加胡志明市的建材展交换了意见。



## 叙利亚建材展

2010年5月10日-16日，由金泓信组织的中国厦门展团参加了第16届叙利亚国际建材展览会。作为叙利亚建材展组委会在中国设立的直接代理组团机构，今年金泓信也首次将中国的石材工具、机械企业带入该展，受到了极大的关注，许多观众前来询问、看样品。尤其是金刚石工具企业，展位上可谓门庭若市。



## 意大利维罗纳石材展

2010年9月27日，金泓信再次踏上了意大利的土地，带领8家展商到达维罗纳参加为期四天的第45届意大利国际石材展Marmomacc。

作为欧洲历史最悠久的专业石材展，维罗纳石材展在全球也拥有巨大的影响力，该展会不仅是各国石材企业展示最新产品的舞台，也是业内人士把握市场动态的最佳平台，每年吸引着大批专业买家前往参观，是石材行业的一个盛会。

# 2011年境外展览项目 HOT

展会名称	展会时间	展会地点
土耳其伊兹密尔国际石材及技术展 MARBLE	3月23-26日	土耳其伊兹密尔
德国纽伦堡国际石材及技术展览会 Stone+tec	6月22-25日	德国纽伦堡
越南国际建筑展(新兴市场项目) VIETBUILD	9月14-18日	越南胡志明市
意大利维罗纳石材展览会 Marmomacc	9月21-24日	意大利维罗纳
东盟五大行业商品展览会暨厦门精品展 Brand Xiamen	11月2-5日	印尼雅加达
突尼斯国际石材展览会 Marbre Expo	11月16-19日	突尼斯突尼斯市

欢迎来电咨询,展会详情可访问: [www.jinhongxin.com](http://www.jinhongxin.com)  
电话: 0592-5959687, 5959694 姚小姐 传真: 0592-5959689

### 优惠政策

- 1) 中小企业、重点出口企业等可申请展位费补贴15,000元/标准展位。
- 2) 被列入重点扶持的新兴市场展项的展会，厦门市财政拟给予连续三年的扶持政策，即参加企业除享受原中小企业或重点出口企业扶持政策外，再给予额外补助，2010年补助额为每展位8,000元，出访考察人员可享受人员境外考察费用补贴。



国际石材贸易网 (www.gogostone.com) 系由中国厦门国际石材展组委会创建、运营和维护，是国内唯一一个将电子商务与专业展览会结合在一起的大型石材B2B网站。

目前国际石材贸易网加大了中文站的建设力度，依托中国厦门国际石材展积累的国内客户资源，旨在为中国石材企业之间进行贸易往来提供一个专业、便捷且功能完善的电子商务平台。

### 中文站首页



### 国际站首页



### 中文版操作界面



### 国际石材贸易网中文站最新功能提示:

1. 发布供求信息时，可以在国际石材贸易网中文站发布中文产品名；
2. 中英文站后台信息共享、统一管理、同一个后台操作两站数据。

在厦门国际石材展组委会的支持下，GOGOStone (国际石材贸易网) 后台收录了11届厦门国际石材展参展商以及客商联系方式。您可以通过国际石材贸易网，最直接有效地将您的供求信息传递到石材领域专业人士面前。

详情请咨询网站客服:

电话: 86-592-5959638/630  
传真: 86-592-5959648  
E-mail: [info@gogostone.com](mailto:info@gogostone.com)

  
**免费注册，做全球石材生意!**  
[www.GOGOstone.com](http://www.GOGOstone.com)  
 Stone B2B online marketplace, all kinds of stone products from suppliers in China and all over the world.

